Pesquisa de mercado em horas, não em semanas: a empresa brasileira que pôs uma equipe de agentes de IA para fazer o trabalho de analistas

A Proficientia Research responde qualquer pergunta sobre qualquer mercado, para empresas de qualquer porte, com dados oficiais, fontes citadas e auditoria independente antes da entrega

27 DE OUTUBRO DE 2026

Toda empresa, grande ou pequena, faz as mesmas perguntas antes de decidir: qual é o tamanho desse mercado, quem já está nele, se está crescendo ou encolhendo, quanto cobrar, onde abrir. As respostas costumam custar semanas de trabalho de analistas ou um contrato de consultoria. Na Proficientia Research, elas saem em poucas horas.

A empresa usa uma equipe de agentes de inteligência artificial para cruzar dados da Receita Federal, do IBGE, do Banco Central, do CAGED, do Ipeadata e de entidades setoriais. O resultado é um estudo com as fontes citadas no texto: só os relatórios do catálogo já citam 909 fontes diferentes, de bases oficiais a entidades setoriais, estudos de mercado e imprensa. Antes da entrega, uma auditoria independente confere os dados: mais de 1.300 números já passaram por essa checagem. Se o estudo não passa na revisão, não é entregue.

O cliente escreve a pergunta, acompanha a pesquisa enquanto ela é feita e recebe o estudo em uma a três horas, com simulações e cenários. Os relatórios já publicados dão a medida do alcance: o Brasil tem 1 milhão de estabelecimentos no transporte de cargas, e em 2025 abriram 1,9 empresa para cada uma que fechou; 93,9% das lojas de roupa são microempresas; de cada R$ 100 vendidos no Plano Entrega do iFood, R$ 73,80 voltam ao restaurante. Estudos como esses servem tanto a uma área de estratégia que avalia um novo mercado quanto a quem vai abrir o primeiro negócio.

“Toda decisão de negócio começa com as mesmas perguntas, e a maior parte do trabalho para respondê-las é levantar e conferir dados públicos. É isso que os agentes fazem melhor, e com as fontes à vista. A pessoa fica com o que importa: a decisão”, diz o fundador, Tamer El Kutby.

A operação é ela própria um experimento de empresa agêntica. El Kutby é o único humano. A gestão é feita por agentes virtuais com funções de diretoria (Helena, CEO; Caio, Vendas; Marta, Finanças; Davi, Tecnologia), que analisam o negócio diariamente e levam propostas ao fundador, no papel de conselho. A cada pesquisa, uma equipe de agentes especialistas é montada para o tema.

“Não importa se a pergunta vem do conselho de uma multinacional ou do dono de um restaurante: ela merece a mesma resposta, com dados e fontes”, afirma.

Formatos: estudos sob encomenda de R$ 147 a R$ 597, entregues em 1 a 3 horas; catálogo de relatórios setoriais prontos a partir de R$ 49; plano Enterprise para empresas com demanda recorrente.

Sobre a Proficientia Research: empresa brasileira de inteligência de mercado que combina dados oficiais, agentes de IA e auditoria independente de cada estudo para entregar pesquisa setorial em horas, para empresas de qualquer porte e setor. Uma empresa Proficientia Tecnologia Ltda. Site: proficientia.com.

Contato com a imprensa: imprensa@proficientia.com · proficientia.com/imprensa